



Нечаев Андрей Александрович  
Коммерческий директор  
ОАО «Завод АТИ»



### – Краткая история компании (бренда).

Продукция Завода АТИ – это тормозные, уплотнительные, теплоизоляционные и резинотехнические изделия, электроизоляционные и конструкционные материалы.

Мы гордимся нашей историей, и, сохраняя традиции, сочетаем их с современным подходом к работе, внедрением новых технологий производства, модернизацией оборудования.

Наше предприятие можно назвать ветераном отрасли – через год мы будем праздновать 100-летний юбилей. Завод АТИ работал в военные годы; в послевоенное время безукоризненно выполнял все планы пятилеток; в 70-80-е годы осваивал передовые технологии производства. В 1994 году, с приходом новой управленческой команды, изменился логотип компании – была зарегистрирована торговая марка завода. Увеличился ассортимент продукции по всем направлениям деятельности. В 2007 году Завод АТИ успешно прошел сертификацию системы менеджмента

качества на соответствие требованиям ИСО 9001-2001, а в конце 2010 был получен сертификат нового образца ИСО 9001-2008.

### – Ваша оценка рынка тормозных колодок в России для отечественного и иномарочного автопарков (емкость рынка, наиболее популярные и новые бренды...).

Сегодня на российском рынке тормозных изделий присутствует значительное количество компаний: заводы-производители, крупные оптовики, дилеры, небольшие частные фирмы.

Среди такого многообразия порой сложно сделать выбор в пользу качественных тормозных колодок.

Дело в том, что так называемых брендов много, и они в разы превосходят количество производителей. В результате, происходит следующее: сегодня можно приобрести одни и те же колодки в упаковках под разными торговыми марками. Но, приобретая тормозные изделия, нам не нужна яркая упаковка, мы платим за безопасность.

Мой совет водителям: при выборе тормозных изделий отдавайте предпочтение отечественным производителям, культура производства которых ни в чем не уступает иностранным компаниям.

### – Изменился ли спрос на тормозные колодки в 2011 году по сравнению с аналогичным периодом 2010 года? Каковы основные тенденции рынка начала года.

Спрос на тормозные изделия для отечественных легковых автомобилей остался на прежнем уровне, и, скорее всего, это долгосрочная тенденция. Иначе обстоит ситуация в сегменте тормозных изделий для иномарок. На сегодняшний день спрос по сравнению с аналогичным периодом 2010 г. увеличился в среднем на 10-12%. Именно в этом направлении мы видим перспективы для дальнейшего развития.

### – Главные преимущества ваших тормозных колодок

Колодки АТИ – это гарантированное качество продукции. Мы производим и тестируем тормозные изделия в собственной аккредитованной Испытательной лаборатории. Вся наша продукция имеет сертификаты соответствия. В случае возникновения технических вопросов покупатель всегда может обратиться за помощью к специалистам нашей лаборатории.

Колодки АТИ обеспечивают эффективное торможение при минимальном износе тормозного диска. Наши тормозные изделия имеют гарантированный ресурс работы, при этом отличаются устойчивым коэффициентом трения при длительном торможении.

Мы обеспечиваем выгодные условия работы для наших дилеров:

осуществляем бесплатную доставку продукции в магазины запчастей, расположенные в Петербурге; предоставляем дилерам возможность получения товарного кредита.

