



**- На какие марки авто представлены тормозные колодки под вашим брендом?**

Мы производим тормозные изделия (колодки и накладки) для отечественных автомобилей всех марок.

Если говорить о легковых автомобилях, то это: ВАЗ 2101, -07, -08, -09, -10, ВАЗ 2121 («Нива»), ВАЗ-1111 («Ока»), Москвич -412,-2141, «Волга», ГАЗ 3302 («Газель»), ЗИЛ-5301 («Бычок»). В ближайшее время завод планирует выпуск тормозных колодок для иномарок. Производство будет организовано в 2 этапа. На первом этапе наше предприятие планирует выпустить колодки для наиболее популярных в России моделей.

**- Расскажите о ключевых преимуществах ваших тормозных колодок.**

Качественная колодка должна обеспечить эффективное торможение при минимальном износе тормозного диска. Мы справились с этой задачей, разработав уникальную фрикционную массу из безасбестовой композиции АТИ-470, позволяющую повысить эксплуатационные свойства изделия.

На нашем предприятии создана и уже много лет успешно функционирует Испытательная лаборатория, аккредитованная «Федеральным Агентством по техническому регулированию и метрологии» (Росстандарт). Вся продукция проходит многоступенчатую проверку на соответствие требованиям нормативной документации – ГОСТам и ТУ. Контроль качества осуществляется на всех стадиях производства, начиная с процесса закупки сырья до тестирования готовых изделий. Лаборатория работает также на внешние заказы, проводя испытания продукции других предприятий отрасли.

Учитывая многолетний опыт и постоянно совершенствуя технологию производства, Санкт-Петербургский «Завод АТИ» дифференцированно подходит к вопросу изготовления тормозных колодок для легкового транспорта. Сказывается отраслевой подход к производству тормозных изделий, в т.ч. колодок и накладок для грузовых автомобилей, общественного транспорта, железнодорожных вагонов, вагонов метро.

Крупнейшие потребители продукции нашего предприятия: подвиж-

ной состав РЖД, Санкт-Петербургский метрополитен, служба МЧС России, ГУП «Горэлектротранс», ГУП «Пассажир автотранс».

**- По какому критерию, на ваш взгляд, водители выбирают бренд тормозных колодок из всего разнообразия брендов, представленных на полках автомагазинов?**

Дорога – зона повышенного риска, поэтому метод «проб и ошибок» при выборе тормозных колодок вряд ли уместен. Определяющим фактором является доверие к марке.

Логично, что покупатель отдаст предпочтение той продукции, которая успела себя положительно зарекомендовать, которой уже пользовался кто-то из друзей, близких, коллег по работе. Профессиональный водитель обратит внимание также на внешний вид и наличие подтверждающих качество знаков.

Вне зависимости от того, какой бренд вы выбираете, есть несколько общих рекомендаций, соблюдая которые вы уберете себя от приобретения подделок:

1. В первую очередь, изучите упаковку – там должно быть указано наименование и контакты завода-изготовителя. Именно изделие заводского качества, которое производится в промышленных масштабах, может обеспечить вам надежную эксплуатацию и безопасность на дорогах.

2. Обязанность продавца - предоставить покупателю сертификат соответствия на изделие.

В соответствии с Постановлением Правительства РФ N 982 от 1 декабря 2009 г., тормозные колодки подлежат процедуре обязательной сертификации.

3. Проверяйте наличие заводского клейма.

Достоверность клейма, как и сертификата соответствия, всегда можно проверить, связавшись с заводом-изготовителем.

4. Обращайте внимание на внешний вид изделия

**Качественным колодкам присущи:**

- однородный цвет (серый либо черный, в зависимости от рецептуры смеси) с равномерно распределенными металлическими включениями;
- отсутствие отслаивания фрикционной массы колодки от металлокаркаса;
- твердая рабочая поверхность.